



Fraktion Christlicher Gewerkschafterinnen und Gewerkschafter im ÖGB,
www.fcg.at

Ökosoziales Forum Österreich,
www.oekosozial.at



Institut für Höhere Studien,
www.ihs.ac.at

Křesťanská Odborová Koalice,
www.krestanskeodbory.cz



Tržiště
ekosociálních
produktů a služeb

Marktplatz für
ökosoziale Produkte
und Dienstleistungen

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:
Máte-li otázky, obraťte se prosím na:

Andreas Gjecaj
Generalsekretär der FCG,
A-1020 Wien,
Johann-Böhm-Platz 1
Tel.: +43/1/53444-39480
andreas.gjecaj@oegb.at

Pavel Matousek
Sekretář Křesťanská
Odborová Koalice (KOK),
CZ-69002 Břeclav,
Nám. T.G.Masaryka 1
Tel.: +420/519/371965
kdu.matousek@seznam.cz

Dr. Susanne Kirchner und
Dr. Barbara Angleitner
IHS-Institut für Höhere Studien,
A-1060 Wien, Stumpergasse 56
Tel.: +43/1/59991-0
susanne.kirchner@ihs.ac.at
barbara.angleitner@ihs.ac.at

Mag. Klemens Riegler
Geschäftsführer Ökosoziales
Forum Österreich,
A-1010 Wien,
Franz Josefs-Kai 13
Tel.: +43/1/2536350-21
riegler@oekosozial.at

Ekosociální produkty a služby se vyznačují tím, že se při jejich výrobě a poskytování stejnou měrou zohledňují sociální, ekologická a ekonomická kritéria.

Řídí se především myšlenkou trvalé udržitelnosti.

Ökosoziale Produkte und Dienstleistungen sind dadurch gekennzeichnet, dass bei ihrer Herstellung bzw. Erbringung soziale, ökologische und ökonomische Kriterien gleichwertig Berücksichtigung finden.

Das Prinzip der Nachhaltigkeit steht dabei im Vordergrund.

Layout: Markus Angelus Gjecaj, Fotos: Markus Gjecaj, Sandra Elhanafi

Nähere Informationen unter / Bližší informace na adrese:
www.oekosozialer-marktplatz.at



EUROPEAN UNION
European Regional
Development Fund



EUROPEAN TERRITORIAL CO-OPERATION
AUSTRIA-CZECH REPUBLIC 2007-2013
Gemeinsam mehr erreichen. Společně dosáhneme více.

Einleitung

Dieses – von der Europäischen Union und dem Land NÖ geförderte – Projekt hat zum Ziel, jene Betriebe bekannter zu machen, die bei ihrer „nachhaltigen Art des Wirtschaftens“ neben ökonomischen auch soziale und ökologische Kriterien gleichwertig berücksichtigen. Einerseits erfahren diese Betriebe Unterstützung und

werden ermutigt, diesen zukunftsweisenden Weg fortzusetzen, andererseits bietet die Veröffentlichung auf der Homepage auch Kundinnen und Kunden die Möglichkeit, anhand dieser Kriterien jene Betriebe in ihrer Region bevorzugt auszuwählen, die sich zur ÖKOZOZIALEN WIRTSCHAFT bekennen.

Ökosozial wirtschaften: Öffentlichkeit

Unternehmen, bäuerliche Betriebe und Non-Profit-Organisationen im österreichischen und tschechischen Programmgebiet (Waldviertel, Weinviertel, Wiener Umland Nord und Südmähren), die ökosoziale Produkte und Dienstleistungen erzeugen bzw. erbringen, erhalten durch eine (zweisprachige) Homepage Öffentlichkeit.

Ziel des ökosozialen Marktplatzes ist es, bei den Konsumentinnen und Konsumenten ein Bewusstsein für nachhaltige Produkte und Dienstleistungen zu schaffen.

Ökosozial wirtschaften: Nutzen für Ihren Betrieb

- ✱ Nachhaltige Maßnahmen in der Produktion und Entwicklung schaffen Wettbewerbsvorteile
- ✱ Nachhaltige Werbemaßnahmen erzielen stärkere Kundenbindung
- ✱ Nachhaltigkeit in der Unternehmenskultur schafft Vertrauens- und Imagegewinn bei Lieferantinnen und Lieferanten, Geschäftspartnerinnen und Geschäftspartnern sowie Kundinnen und Kunden und erzielt eine
- ✱ Erhöhung der Mitarbeiterinnen- und Mitarbeiter-Zufriedenheit und –Motivation

Ökosozial wirtschaften: Praxisbeispiele

- ✱ Konzentration auf nachhaltige ökologische Produktentwicklung
- ✱ Verwendung von biologischen und regionalen Lebensmitteln
- ✱ Familien- und frauenfreundliche Maßnahmen (Betriebskindergarten, etc.)
- ✱ Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Maßnahmen für ältere Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer, Ausbildung von Lehrlingen, Diversity-Maßnahmen, etc.
- ✱ Umwelt- und artgerechte Produktionsprozesse (Bioliebmittel, etc.)
- ✱ Abfallvermeidung und umweltgerechte Entsorgung, etc.

Ökosozial wirtschaften: Nutzen für die Region

- ✱ Die Verwendung von regionalen Rohstoffen sorgt für kurze Transportwege und schützt die Umwelt
- ✱ Schaffung von Arbeitsplätzen in der Region
- ✱ Die Wertschöpfung bleibt in der Region



Úvod

Cílem projektu je zvyšovat známost podniků, které přikládají sociálním a ekologickým hlediskům stejnou váhu jako ekonomickým. Podniky obdrží podporu, aby pokračovaly ve své perspektivní činnosti, a zákazníci a

zákaznice získají možnost vybrat si na webové stránce výrobce či poskytovatele služeb ve své blízkosti, kteří dodržují pravidla EKOSOCIÁLNÍHO HOSPODAŘENÍ. Projekt podporuje Evropská unie a Dolní Rakousko.

Ekosociální hospodaření: Veřejnost

Dvojazyčná webová stránka umožňuje podnikům, farmářům a neziskovým organizacím, které jsou činné na českém a rakouském programovém území (jižní Morava, Waldviertel, Weinviertel, severní okolí Vídně), a které vyrábějí a poskytují ekosociální produkty a služby, aby komunikovaly s veřejností. Cílem ekosociálního tržiště je vytvořit spotřebitelské povědomí o dlouhodobě udržitelných produktech a službách.

Ekosociální hospodaření: Užitek pro Váš podnik

- ✱ dlouhodobě udržitelná opatření ve výrobě a vývoji posilují konkurenceschopnost
- ✱ dlouhodobě udržitelná reklama vytváří silnější vazby k zákazníkům a zákaznicím
- ✱ dlouhodobě udržitelná podniková kultura prohlubuje důvěru a zlepšuje dobré jméno podniku u dodavatelů, obchodních partnerů a zákazníků
- ✱ zvyšuje spokojenost a motivaci pracovníků a pracovnic

Ekosociální hospodaření: Příklady z praxe

- ✱ zaměření na vývoj udržitelných ekologických produktů
- ✱ zpracovávání biologických potravin z regionu
- ✱ vstřícná opatření pro rodiny a ženy (podnikové školky apod.)
- ✱ vzdělávání a další vzdělávání pro zaměstnance, opatření pro starší zaměstnance, vzdělávání učňů, opatření na podporu diversity apod.
- ✱ ekologické výrobní procesy s ohledem na biologické druhy (biopotraviny apod.)
- ✱ předcházení vzniku odpadu a šetrná likvidace, atd.

Ekosociální hospodaření: Užitek pro region

- ✱ zpracovávání regionálních surovin znamená krátké přepravní cesty a šetrný přístup k životnímu prostředí
- ✱ vytváření pracovních míst v regionu
- ✱ tvorba hodnot v regionu